

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
Чарская средняя общеобразовательная школа №1

Итоговый индивидуальный проект

Влияние социальных сетей на психологию подростка

Исполнитель: учащаяся 11 класса,

Ермолина Валерия Вадимовна

Руководитель:

Кочинова Елена Александровна

Чара, 2022

## **Введение**

**Актуальность.** Интернет прочно вошел в нашу жизнь, и теперь мы уже не можем представить свое существование без посещения своих страничек в социальных сетях как минимум несколько раз неделю. **Социальные** сети появились относительно недавно, вызвав огромный интерес у пользователей. Общение, поиск информации, обмен новостями, все это кажется было всегда и сложно представить, что когда-то люди могли обходиться без сети интернет.

Представить современных подростков без социальных сетей практически не возможно. Вконтакте, Твитер, заполнили большую часть нашей жизни. В работе мы рассмотрим историю возникновения социальных сетей и их влияние на человека.

Актуальность работы обусловлена изучением механизмов и результатов воздействия социальных сетей на психологию подростка. Она поднимает серьезную проблему: подрастающее поколение проводит больше времени в интернете. Для подростков социальная сеть стала инструментом самовыражения.

Чрезмерное увлечение может плохо сказаться на общем развитии молодежи. Подросток перестает общаться с родными, близкими и друзьями. Он начинает плохо формулировать свои мысли и замыкается в себе. Вслед за этим ребенок теряет связь с окружающим миром, становится агрессивным по отношению к другим.

**Теоретическая значимость** работы состоит в оптимизации и упорядочивании существующей научно-методологической базы по исследуемой проблематике. Исследование вносит вклад в изучение характера воздействия социальных сетей на личность, и на этой основе, могут быть скорректированы новые подходы для создания различных сетей.

**Практическая значимость** работы определяется тем, что показанные в ней вопросы непосредственно связаны с отношениями к сети «интернет»

широких слоев населения. Полученные материалы могут быть использованы для разработки решения проблем.

Объектом исследования являются особенности использования социальных сетей современными подростками.

Предметом исследования являются социальные сети и их влияние на подростков.

**Цель работы** — теоретически обосновать тему влияние социальных сетей на психологию подростка

**Задачи исследования:**

- изучить историю появления социальных сетей и их виды;
- проанализировать позитивное и негативное воздействие социальных сетей на подростков.

**Гипотеза:** социальные сети оказывают воздействие на сознательный и бессознательный уровень психической деятельности подростков.

### **История возникновения социальных сетей**

*«В эру электронной почты и «Фейсбука» ничего важного через дверную щель не доставляется».* (Стивен Кинг)

Социальная сеть - это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети.

Сам термин *«социальная сеть»* появился задолго до Интернета — в 1954 году понятие социальных сетей ввел американский социолог Джеймс Барнс, подразумевая под ним разветвленные взаимосвязи отдельного человека с другими людьми.

Понятие сети как системы человеческих взаимоотношений быстро набрало популярность, и во второй половине XX века активно использовалось для обозначения любых отношений {«*партнерские сети*», «*сеть знакомств*» и т.п.). Предпосылками возникновения социальных сетей стали гостевые книги (web-приложения, состоящие из списка сообщений). Но социально-

развлекательная функция Интернета быстро вышла на одну из первых ролей. В 1994 году была запущена сеть Geocities — прообраз современных социальных сетей. Пользователи данной сети могли создавать собственные сайты по шести категориям-городам. Далее с 1997 года по 2001 год формируется первая волна социальных сетей. В 1999 году американским студентом-программистом был открыт сервис Livejournal.com. Там можно было создать довольно детальный профиль. Вскоре сервис предоставил возможность добавлять контакты (друзей).

Таким образом, социальные сети в Интернете возникли в 80-х годах 20 века в Америке. Социальные сети прочно обосновались в разных странах мира. Появление и исчезновение социальных сетей обуславливается интересами людей (частотой посещаемости) и новыми возможностями (полезность информации).

#### Виды социальных сетей

**Профессиональные социальные сети** — объединения людей по профессиональному принципу для общения на специализированные темы, обмена опытом и предоставления профессиональной информации.

**Социальные библиотеки** — специальные приложения, которые позволяют пользователям предоставлять ссылки на личные библиотеки, коллекции аудио- или видеозаписей и т.д. В библиотеках существует возможность оставлять рекомендации, оценивать ссылки и некоторые другие. Примером такой социальной библиотеки может служить discogs.com.

**Социальные каталоги** — сайты, позволяющие пользоваться базами данных научных статей и цитат. Позволяют «делиться» своими находками с другими пользователями и ориентированы главным образом на использование в образовательной и академической сфере. В качестве примера можно

привести каталоги CiteULike, Connotea, Academic Search Premier, Academic University и др.

**Игровые социальные сети** — игры, имитирующие различные миры, предназначенные для большого количества пользователей. Имеют все классические характеристики онлайн-игр (подсчет очков, прохождение уровней и т.д.), при этом позволяют общаться реальным игрокам. Одна из наиболее популярных многопользовательских игр — это Word of Warcraft.

**Гендерные и возрастные сети** — ресурсы, созданные для общения пользователей определенного возраста или пола. Например, детские социальные сети, сети для девушек и так далее.

### **Популярные социальные сети в России**

«*ВКонтакте*» — крупнейшая в Рунете социальная сеть, первый по популярности сайт на территории Белоруссии, второй — в России, Казахстане и на Украине, 24-й — в мире.

**Instagram (Инстаграм)** — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

УоиТиБе-видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. YouTube стал популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями.

**Telegram** — кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями (мессенджер) с функциями VoIP, позволяющая обмениваться текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов. Также можно совершать видео - и аудиозвонки, организовывать конференции, многопользовательские группы и каналы.

Facebook—крупнейшая социальная сеть в мире и одноимённая компания (**Facebook Inc.**), владеющая ею.

**WhatsApp** — популярная бесплатная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой связи и видеосвязи. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео, аудио, электронные документы и даже программные установки через Интернет.

«**Тикток**» — это мобильная платформа для вертикальных коротких видео и самое загружаемое неигровое приложение в мире. За все время его скачали больше 2 млрд раз. В России приложением пользуются 20,2 млн человек в месяц.

### **Проблемы влияния социальных сетей на подростков.**

#### **Подростки и социальная сеть.**

Современные подростки значительно отличаются от подросткового поколения прошлых лет, когда мир существовал без гаджетов, компьютера и социальных сетей, которые стали смыслом жизни детей нашего времени.

Современные подростки и социальные сети стали почти неразделимыми, это интернет-зависимость, которая захватила сознание детей и заполнила весь их внутренний мир. Ведь еще десять лет назад во дворах можно было увидеть шумные подростковые компании и услышать звонкий детский смех. Сейчас дети и подростки все чаще проводят время у любимых

компьютеров, которые заменили им настоящих друзей, развлечения и даже родителей.

### **Положительные черты влияния социальных сетей**

1. Возможность самореализоваться в глазах друзей и знакомых.
2. Найти себе друзей, знакомых одноклассников
3. Поиск в соц. сетях единомышленников. Есть немало важных и нужных групп, где люди могут обмениваться накопленным опытом или просто своими взглядами на жизнь.
4. Большая база данных видео файлов, музыкальных файлов, среди которых можно найти редкие или нужные экземпляры.

### **Отрицательные черты влияния социальных сетей.**

1. Сидячее положение в течение длительного времени. (Сидя за компьютером, учащийся (или взрослый) вынужден принять определенное положение, и не изменять его до конца работы.)
2. Воздействие электромагнитного излучения. (Вокруг монитора существуют электростатические и электромагнитные поля, от монитора исходит незначительное по интенсивности рентгеновское излучение.)
3. Утомление глаз, нагрузка на зрение. (Именно из-за нагрузки на зрение через непродолжительное время у учащихся возникает головная боль и головокружение. Если работать на компьютере достаточно долго, то зрительное переутомление может привести к устойчивому снижению остроты зрения.)

4. Перегрузка суставов кистей. (Постоянная перегрузка суставов и кистей может привести к повреждению суставного и связочного аппарата кисти, а в дальнейшем заболевания кисти могут стать хроническими.)
5. Стресс при потере информации. (Если компьютер "зависает" теряется важная и полезная информация, замедляется работа компьютера, то это может вызвать нервозность, повышение давления, ухудшение сна.)
6. Зависимость от виртуального мира.
7. Общедоступность информации. (Пользователи с легкостью добавляют информацию о себе, чем и могут воспользоваться заинтересованные в этом люди.)
8. Психические расстройства. (При проблемах в реальной жизни, общении с другими людьми человек ищет то, что ему не хватает в книгах, просмотрах TV, компьютере. Поэтому порой он погружается в компьютерный мир полностью, забывая про реальный мир.)

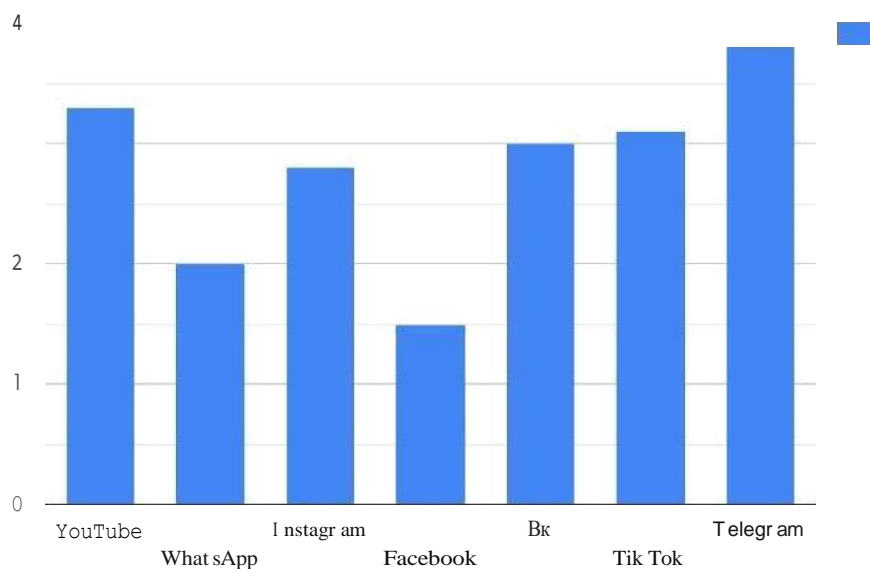
### Опрос

*Я* предложила подросткам максимально честно ответить на опрос. Вопросы были следующими:

1. Пользуетесь ли вы социальными сетями?
2. Если «Да» то какой? (Можно указать несколько)
3. В какой соц.сети вы больше всего проводите времени?
4. Давно ли вы зарегистрированы в социальных сетях?



## Результаты опроса



**В результате опроса** можно сделать вывод, что наиболее популярной соц.сетью является **Telegram**. На втором месте находится **YouTube** На третьем — **Tik Tok**.

### **Рекомендации при работе в социальных сетях.**

В результате проведенных опросов и обработки информации, можно выделить пути решения проблем, связанных с использованием социальных сетей:

- 1.ограничение времени пребывания в сети;
- 2.поиск альтернативных способов время препровождения (например, занятия спортом, рисование, вышивание, чтение книг и т.п.);
- 3.оказание большего внимания своей реальной жизни (проблемам в школе, в семье, друзьям);
- 4.увеличение времени пребывания в компании друзей

## Заключение

Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность подростка. Конечно же, во всем есть свои минусы и плюсы. Следует лишь помнить, что всё нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Интернетом.

Подавляющее большинство подростков зависимы от социальных сетей, и их влияние на подростков растет с каждым днем. Зависимость приводит к деградации личности. Подростки уже не представляют свою жизнь без Интернета. Сами того не замечая, они меняют реальную жизнь на виртуальную, тем самым нанося вред самому же себе.

**Социальные сети** помогают нам общаться с родными и близкими людьми на далёком расстоянии. Эти положительные стороны нужно только развивать. Помните, что активное общение через социальные сети является всего лишь дополнением к нашей жизни. И всё зависит лишь от нас самих: как мы сами хотим прожить эту жизнь: *«реально»* или *«виртуально»* решать нам.