**Цель**— некий замысел, который индивид желает реализовать

Термин «цель» включает в себя конкретное устремление к ее исполнению и понимание, какими методами ее добиваться.

**Цель** это продукт сознания и проявление свободы воли.

Цели проекта отвечают на вопросы: «Что?», «Какой результат ожидается по окончании проекта?».

Задачи отвечают на вопрос **«Как?», «Каким образом будет достигаться цель?».**

Поставленная проектом цель включает в себя комплекс задач.

**Виды целей** Разновидности целей выделяют по следующим категориям:

1. По источникам: внешние – нацеленные на массовость, глобальность (репутация фирмы на рынке); внутренние –те, что ориентируются на решение потребностей самой фирмы, возможность осуществления ее функций.

**2. Сложности:** простые; сложные.

**3. По важности:** стратегические; тактические.

**4. По срокам**: долгосрочные (более пяти лет); средние (1-5 лет); краткосрочные (менее года).

**5. По содержанию:** административные; экономические; производственные; маркетинговые; учебные цели и другие.

**6. По форме выражения:** результат привязан к количеству (получение конкретных коэффициентов и показателей – размер выручки, объем товарооборота); несущие определенное качество (дружелюбная атмосфера, командный дух, которые обретаются, например, в тимбилдинге. Или цель урока по математике - это знание, а не просто ответ уравнения).

Как правильно сформулировать цель **Правильная формулировка целей** - это употребление глагола действия, к примеру: **написать, сдать, позвонить, сделать, закупить, рассчитать** и т. д.  Во время обучения какой-либо науке школьники и студенты пишут в графе «Цель» что-то, начинающееся с этих глаголов.  Существуют даже стандартные речевые клише, которые помогают подобрать нужный оборот речи. Рассмотрим, как это разворачивается на уровне отдельного человека, ведь компания – это один большой организм со своими структурами и подразделениями, но ее единица – сотрудник, человек. Прежде всего формируется желание, которое человек стремится удовлетворить. После чего личность определяется, хочет ли она преобразовать это желание в цель. Т. е. не начинает вздыхать о ней, витая в облаках, а приступает к непосредственным действиям. Далее запускается процесс планирования, когда обдумываются определенные этапы, которые по сути есть задачи. В дальнейшем человек придерживается намеченных планов, постепенно приближаясь к своей цели, которая изначально была просто мечтой.

**Пример**  Ваша цель — обретение прибыли. Существуют множество источников дохода. Человек выбирает наиболее подходящий вариант в зависимости от своего рода занятий и навыков. Далее формируются основные подцели и задачи. Предположим, что выбран формат «Открытие дела». Подцели: определение ниши (товара, услуги); регистрация ю. л.; и т. д. Далее рассчитываются сроки на выполнение каждой операции и ресурсы, требующиеся на осуществление идеи.

Задачи проекта. Для каждой подцели ежедневно выполняются задачи — вопросы, которые требуют разрешения в рамках процесса движения к цели. Выполнение задания позволяет отследить прогресс в данном мероприятии.

Задачи позволяют анализировать эффективность и продуктивность всего процесса, что особенно важно в профессиональной деятельности. Требования к формулировке задачи

Задачи обозначаются емкими и четкими описаниями действий с соблюдением конкретной последовательности. Каждая задача обеспечивает получение цели проекта. Также она ни в коем случае не дублирует саму цель.

Кстати, навык постановки задач – один из самых значимых показателей компетентности директора.

Пример задачи: подать документы в налоговую. Срок — понедельник-вторник.  Исполнитель: Иванов Иван Иванович (считается, что эффективное выполнение задач гарантируется назначением на каждую из них определенного менеджера, так как это гарантирует его личную ответственность и повышает результативность).

Цель тесно связана с временными **промежутками и ресурсами**, которые требуются для получения намеченного.

Задачи в свою очередь аналогично целям связаны с **ресурсами и временем**. Отличие состоит в том, что задача — это одна ступень на пути к цели. При назначении цели, подцели и задачи, картина максимально проясняется. Такая разбивка мечты на подпункты придает конкретики и реальности к исполнению. Ведь просто мечтая об «открытии собственного бизнеса», человек рисует размытые образы, кажущиеся недостижимыми и чрезмерно долгосрочными.  Видя перед глазами в своем ежедневнике конкретные задачи на день для реализации идеи, вы понимаете механизм достижения цели, последовательность прилагаемых действий, отслеживаете движение.